

Indice

Prefazione	pag.	7
1. Il teatro d'opera in Italia: peculiarità istituzionali	»	10
1.1. Analisi dell'offerta	»	10
1.2. Analisi della domanda	»	13
1.3. L'impatto del sostegno pubblico sulle condizioni di economicità	»	20
1.4. Il quadro legislativo	»	26
2. Dinamica ambientale e scelte di posizionamento strategico	»	31
2.1. Sfide ambientali e competenze organizzative	»	31
2.2. Possibili orientamenti strategici	»	37
3. L'organizzazione del teatro d'opera tra semplicità e complessità	»	46
3.1. L'opera come "prodotto" complesso	»	46
3.2. Confini organizzativi e scelte di <i>make or buy</i>	»	54
3.3. Peculiarità e uniformità strutturali	»	57
3.3.1. Il vertice e i ruoli di direzione artistico-musicale	»	62
3.3.2. La tecnostuttura e il management intermedio	»	66
3.4. Aspetti della dinamica strutturale: l'esperienza delle Fondazioni Liriche	»	71
4. La ricerca di flessibilità e il ruolo delle reti	»	75
4.1. Ruolo della cultura organizzativa	»	75

4.2. Rigidità burocratiche: l’eredità degli Enti Lirici	»	79
4.3. L’organizzazione “leggera” come opportunità per i teatri di tradizione	»	86
4.3.1. Il caso del Teatro Pergolesi di Jesi	»	89
4.4. I network di teatri come prospettiva organizzativa	»	91
4.4.1. Il progetto Città Lirica	»	97
5. L’organizzazione del lavoro artistico tra formale ed informale	»	102
5.1. Il ruolo dei gruppi artistici tra regole, tradizione e competenze	»	102
5.2. Il controllo organizzativo	»	105
5.3. Processi, ruoli e relazioni nell’area artistica	»	110
5.3.1. Un’indagine presso le Fondazioni Liriche	»	114
6. Prospettive e difficoltà del cambiamento in atto	»	119
6.1. Percorsi di cambiamento tra efficienza ed efficacia	»	119
6.2. Linee di riferimento teorico	»	123
Riferimenti bibliografici	»	127